

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

**ПРОГРАМА
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2024:
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»
04 - 05 квітня 2024 року**

Дніпро – 2024

Секції конференції:

- 1. Підприємництво: сучасні проблеми та перспективи розвитку.**
- 2. Управління конкурентоспроможністю економічних суб'єктів: методи, інструменти, механізми.**
- 3. Інноваційний розвиток підприємств в динамічному підприємницькому середовищі.**
- 4. Стратегії розвитку бізнесу в умовах кризи: міжнародний та національний аспекти.**
- 5. Сучасні проблеми теорії та практики функціонування підприємств.**
- 6. Україна в глобалізованому світі та її геоекономічні пріоритети.**
- 7. Сучасні проблеми розвитку цифрової економіки.**
- 8. Діджитал-інновації в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні.**
- 9. Інтеграція держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства.**
- 10. Тенденції розвитку маркетингу в цифровому середовищі.**
- 11. Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку.**
- 12. Мейнстрим розвитку міжнародного туризму.**
- 13. Драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії.**

Порядок денний:

**04 квітня 2024 року, платформа Zoom, о 10 год. 00 хв.
Відкриття та пленарне засідання конференції.**

**04 квітня 2024 року, платформа Microsoft Teams, о 14 год. 00 хв.
Секційні засідання**

**05 квітня 2024 року, платформа Microsoft Teams, о 10 год. 00 хв.
Секційні засідання (Підведення підсумків конференції)**

Тема: Пленарне засідання науково-практичної конференції

Час: 04 квітня 2024 10:00

Підключитися до Zoom конференції

<https://us05web.zoom.us/j/89075074169?pwd=beczUbBHtLbBHzboQx6ohWEJNEK56D.1>

Відкриття конференції – Маренков Олег Миколайович
кандидат біологічних наук, доцент, проректор з наукової роботи Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Гринько Тетяна Валеріївна – д-р екон. наук, професор, в.о. декана факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, Заслужений діяч науки і техніки України

Під час пленарного засідання відбудуться наступні доповіді:

1. Могилова Анастасія Юріївна, д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара **«ВІД ВНУТРІШНЬОФІРМОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДО МАСШТАБУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У КРИЗОВИХ УМОВАХ»**

2. Yevgen Bogodistov, Dr. of Philosophy, Professor at the Management Center Innsbruck, Austria, **Dimitri Petrik**, postdoctoral researcher at the Department for Information Systems II at the University of Stuttgart. **«WHEN CIRCULAR ECONOMY REACHES NATIONAL BOUNDARIES: A EUROPEAN PLATFORM SOLUTION FOR CROSS-COUNTRY RESOURCE ALLOCATION»**

3. Wendy Farrell, Professor at the Management Center Innsbruck, Austria, **Yevgen Bogodistov**, Dr. of Philosophy, Professor at the Management Center Innsbruck, Austria. **«DISCRETE CHOICE METHODOLOGY: A NEW PERSPECTIVE ON COMMUNICATION MEDIUM SELECTION»**

4. Заруцька Олена Павлівна, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри банківської справи та фінансових послуг, директор регіонального центру інноваційного розвитку банківської системи України Університету митної справи та фінансів. **«БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ – ЗАПОРУКА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ»**

5. Жиленко Катерина Миколаївна, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара **«ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ»**

6. Зінченко Ольга Анатоліївна, д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара **«ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ СВІДОМОГО СПОЖИВАННЯ І ЇХ ВПЛИВ НА СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

7. Краснікова Наталія Олександрівна, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та світових фінансів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара «**ГЛОБАЛЬНІ СВІТОВІ БІЗНЕС ТРЕНДИ**»

8. Тросянська Карина Миколаївна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічного моделювання, обліку та статистики Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара «**ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО: РОЛЬ БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**»

9. Сливенко Вячеслав Альбертович, канд. істор. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара «**ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ**».

10. Куряча Наталія Вікторівна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара «**ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ**»

Регламент презентації:

Доповідь – до 7 хв.

Дискусія – до 3 хв.

Робочі мови – українська, англійська

04 - 05.04.2024 р.

відбудуться секційні засідання

ГРАФІК РОБОТИ СЕКЦІЙНИХ ЗАСІДАНЬ

Секція	Дата	Аудиторія (платформа Microsoft Teams)	Час проведення
1. Підприємництво: сучасні проблеми та перспективи розвитку.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3afWzAPKuqRhyX9J7Ogo6GkGa0uWdkauMOszHdwEo9p041%40thread.tacv2/1711648748136?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22f7453c3a-417d-4b00-8e41-db96c1de1eac%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
2. Управління конкурентоспроможністю економічних суб'єктів: методи, інструменти, механізми	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ahT2rS-Vj75RDAqj9i_dePxQQPNigsU_yA02vYX2ir_A1%40thead.tacv2/1711988413236?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22a9c27079-992d-495e-92a8-26337e698928%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
3. Інноваційний розвиток підприємств в динамічному підприємницькому середовищі.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aR7HxpboV-JLA0rfqv5nqjifoyf0V1SHDe4O3sAD8Nw1%40thead.tacv2/1712045869036?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%220da1786e-3677-466d-916a-7d965e99a687%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
4. Стратегії розвитку бізнесу в умовах кризи: міжнародний та національний аспекти.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aE7sjOgVMZuaOGISQrTD1W7l0lvWGjzvor0zV3q3XxiY1%40thead.tacv2/1711997504242?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22b1f51002-cb9b-4093-9281-19c84de5d567%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
5. Сучасні проблеми теорії та практики функціонування підприємств	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3alZLXb_yBcDRU0AXzD6V5E25OIRY_U6J4dYSUP8YwhYQ1%40thead.tacv2/1711946122690?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22ebed218a-a643-49df-8abd-22dfdec45a6a%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
6. Україна в глобалізованому світі та її геоеконімічні пріоритети	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a7ymheghfKzHvb6HXZbw1v5h8Asn2zCYmCTVZwVEU2nM1%40thead.tacv2/1711988955486?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%2294198c58-3178-46db-9bc7-561f703f5090%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
7. Сучасні проблеми розвитку цифрової економіки	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aEV0oeRTmRGe7zDqJkg5jKMb1cH003taKGPQ5zjYPLt41%40thead.tacv2/1711983432802?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%2223d72c5d-72ab-4fe5-a48b-20987a8d6242%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰

8. Діджитал-інновації в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aEBta9kQm_GKxisUG-PER-0f5RCVunF59K13xTsKwnLU1%40thread.tacv2/1711986198273?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%2280dd16cf-0ae7-4857-9e79-7605c3453a01%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
9. Інтеграція держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3A3999uzUDiSBCVhwQ2hO8XXZhFhAI-m6c8sw3yakCJ7o1%40thread.tacv2/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9?groupId=9391a48b-96a9-477c-ae53-3e7156bdc363&tenantId=608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
10. Тенденції розвитку маркетингу в цифровому середовищі	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3anXHeboQhLBJ4xT1WXukXW3q5J4fMbKRQGhfyfTeyKw1%40thread.tacv2/1711988217489?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%225dbbd495-af61-43ec-8363-eb80f9c79627%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
11. Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aKGS1PkhilBqQzimziXCKRO3sutQz4LGRgP3djZWx7qQ1%40thread.tacv2/1711988587977?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22caeb1334-b361-4fd3-b248-141b2abd3dde%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
12. Мейнстрим розвитку міжнародного туризму.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a0vcSa2uhHit2fTs615g15xUm9KDMMqtP3O81IQ3z-vM1%40thread.tacv2/1711956742334?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22fac467f1-8a91-4bad-9d2f-d79cd6069fe1%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰
13. Драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії.	04.04.2024	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3agFIOME0z12Z7NU1ttpgwBT4FjWpU55jSx3VZpN98tFY1%40thread.tacv2/1711996523722?context=%7b%22Tid%22%3a%22608e14c1-206e-42dd-bd70-399e059bda4b%22%2c%22Oid%22%3a%22c5d50488-9901-4123-a4bd-ef0f541dc222%22%7d	14⁰⁰
	05.04.2024	https://us05web.zoom.us/j/83781023349?pwd=J77RC5bNGcQvksWtDIrsUfUZEjWyZ.1	10⁰⁰

1. ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Олійник Т.І.

Секретар – аспірант PhD Телєгін О.П.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Аксьонов Л. В.	КОМПЕТЕНЦІЇ ТА НАВИЧКИ ЛІДЕРА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ
2.	Бірюкова П. В.	КАДРОВА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
3.	Бірюкова П. В.	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ
4.	Васько В. С.	БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
5.	Гринько Т. В., Алехно Д. Ю.	ТРАНСФОРМАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
6.	Гринько Т. В., Бескосний М. В.	УПРАВЛІННЯ КРИЗОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПІД ЧАС ВІЙНИ
7.	Гринько Т. В., Біліченко Ю. Є.	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ
8.	Гринько Т. В., Кандиба Є. Ю.	БАНКРУТСТВО В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
9.	Гринько Т. В., Самойленков А. П.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ
10.	Кучеренко С. К., Левенець А. В.	ПЕРСПЕКТИВИ ВІДКРИТТЯ СПІЛЬНИХ ОБОРОННИХ ПІДПРИЄМСТВ
11.	Олійник Т. І., Іванова М. О.	ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІД ЧАС ВІЙНИ
12.	Олійник Т. І., Гайдай К. В.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОНТЕКСТІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ
13.	Олійник Т. І., Богдан А. Ю.	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
14.	Олійник Т. І., Гебріна І. К.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
15.	Олійник Т. І., Патлаха В. В.	МІСЦЕ КОНЦЕПЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
16.	Олійник Т. І., Аніщенко Д. Д.	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ
17.	Олійник Т. І., Бескосний М. В.	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
18.	Олійник Т. І., Маліновський С. Л.	ЗНАЧЕННЯ ТА СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
19.	Олійник Т. І., Новоточинів І. І.	МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ У ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ
20.	Олійник Т. І., Шаповалова А. М.	МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІД ЧАС ПОВНОМАШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

21.	Палаш Ю. О., Гордєєва- Герасимова Л. Ю.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ТА ЧИННИКИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
22.	Семенча І. Є.	АНАЛІЗ СТАНУ ТА ШЛЯХИ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ДО СУЧАСНИХ УМОВ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ТОРГІВЛІ
23.	Семенча І. Є., Жураковська А. В.	ЗАГАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
24.	Семенча І. Є., Погрібний Р. В.	СУЧАСНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
25.	Семенча І. Є., Сотула В. В.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТОВАРНІМИ ЗАПАСАМИ В РОЗДРІБНОМУ ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
26.	Семенча І. Є., Харєбіна А. І.	РЕСУРСИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА: СТРУКТУРА ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ
27.	Сокол П. М., Коростильова К. Д.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ
28.	Музика О. М., Гордєєва- Герасимова Л. Ю.	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
29.	Куряча Н. В., Музика О. М.	ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ В ГАЛУЗІ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ
30.	Куряча Н. В., Коваль П. С.	ГОЛОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
31.	Крикун А. М., Стасюк Ю. М.	РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМКИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ
32.	Милащенко В. В.	ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
33.	Моховикова М. О.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА
34.	Мартем'янова С. Д., Стасюк Ю. М.	ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
35.	Мудрик В. О.	ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ: ВИВЧАЄМО ПРИКЛАД КОМПАНІЇ MCDONALD'S
36.	Позігун Є. А., Назаренко П. М.	РОЛЬ ЖІНОК У ПІДПРИЄМНИЦТВІ
37.	Продашук В. М.	РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЗДІБНОСТЕЙ В УМОВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ПОСЛУГ
38.	Стасюк Ю. М., Бойко М. А.	АКЦЕНТИ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В СИСТЕМІ ПРІОРИТЕТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
39.	Стасюк Ю. М., Люшик С. О.	ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ
40.	Яровенко Т. С., Асташев Д. В.	СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У КРИЗОВИХ УМОВАХ
41.	Яровенко Т. С., Мисків В. В.	ФОРМУВАННЯ КЛІЄНТОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ
42.	Яровенко Т. С., Шама М. А.	РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

2. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ: МЕТОДИ, ІНСТРУМЕНТИ, МЕХАНІЗМИ

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Павлов Р.А.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Куряча Н.В.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Гринько Т. В., Аніщенко Д. Д.	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ
2.	Grynko T. V., Rybalko A. S.	DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF A CHANGING ENVIRONMENT
3.	Богатирьова А. О.	ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ УСПІХУ ДЛЯ СТАРТАПУ
4.	Гринько Т. В., Дулєпов С. С.	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДЛЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР У ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ
5.	Гринько Т. В., Сотула В. В.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
6.	Губанова А. В.	ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ РІВНЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ
7.	Горшков М. С.	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ: МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ
8.	Єрмаков М. С.	УЗАГАЛЬНЕННЯ ТИПОВИХ РИЗИКІВ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ
9.	Куряча Н. В., Колесник В.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ
10.	Маслій Л. В.	ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
11.	Олійник Т. І., Кулиш Р. В.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ТА УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ В УКРАЇНІ
12.	Олійник Т. І., Жартовський Є. Є.	УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ
13.	Прісєдько А. В., Гвініашвілі Т. З.	УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
14.	Петриняк У. Я., Кузнецов Д. В.	ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-СТРУКТУР НА ОСНОВІ КРЕАТИВНОСТІ
15.	Рудова К. Р.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА
16.	Руденко Д. В.	АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ
17.	Сас С. П.	ФІНАНСОВА ПОВЕДІНКА ТА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

18.	Семенча І. Є., Гутирчик І. Ю.	СИСТЕМА МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
19.	Семенча І.Є., Мурат І. В.	ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ПРИБУТКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ
20.	Штанько Є. І.	УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ КРИЗИ
21.	Шевцова О. Й.	КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ
22.	Щитовська Б. В., Стасюк Ю. М.	ПЕРЕДУМОВИ ТА СПОСОБИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА
23.	Щитовська Б. В.	ОПТИМІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ.

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Яковенко В.С.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Кучеренко С.К.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Grynko T. V.	MODERN TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT
2.	Білоус В. Є., Гончаренко В. А.	ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК СПОСІБ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ
3.	Білоус Д. В.	ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ
4.	Hviniashvili Tetiana	PROBLEMS OF STIMULATING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF MODERN BUSINESS STRUCTURES
5.	Гордійчук С. М., Дубина А. С.	ДОВІРА ЯК ОСНОВА ВІДНОСИН ЗІ СПОЖИВАЧАМИ, ФУНКЦІЇ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ КОЛ-ЦЕНТРІВ, ЯК ГАРЯЧИХ ЛІНІЙ ПІДТРИМКИ
6.	Гринько Т. В., Лісняк Г. О.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІННЯ ЙОГО ДІЛОВОЮ РЕПУТАЦІЄЮ
7.	Губанова А. В.	ФАЗИ ТА ЕТАПИ КРЕАТИВНОГО ПРОЦЕСУ
8.	Дзерка Є. І., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
9.	Євсюкова В. Р.	ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ ПІДПРИЄМСТВА
10.	Катан В. О., Проц К. Р.	ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ
11.	Кузнєцова Т. В.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
12.	Куряча Н. В.	ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ
13.	Косман А. І.	ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
14.	Олійник Т. І., Лисенко Д. В.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМОК СУЧАСНОГО ПРОГРЕСУ
15.	Олійник Т. І., Шубкін П. А.	ПРОВІДНІ ФАКТОРИ РОЗБУДОВИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ
16.	Охотник А. В.	РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
17.	Стрижоус М. В.	ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
18.	Федорова Л. А., Полієнко М. В.	РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА
19.	Яковенко І. М.	ПОБУДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ
20.	Яровенко Т. С., Літвін Я. І.	ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ: МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ.

Голова секції – професор, д-р екон. наук Гринько Т. В.

Секретар – старший викладач Стасюк Ю.М.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Гринько Т. В., Кулиш Р. В.	КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ
2.	Grynko T., Telegin O.	FUNDAMENTAL CONCEPTS FOR SELECTING A STRATEGY TO FOSTER COMPANY GROWTH
3.	Горелов Д. А., Іващук О. А.	СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ
4.	Олійник Т. І., Соколова К. О.	СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ
5.	Гринько Т. В., Соколова К. О.	СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА
6.	Олійник Т. І., Дзерка Є. І.	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
7.	Олійник Т. І., Сотула В. В.	СВІТОВА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
8.	Tetiana Oliinyk, Valery Chichotka	THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT STRATEGY
9.	Олійник Т. І., Крупська К. А.	ЕФЕКТИВНІСТЬ АНТИКРИЗОВИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ
10.	Кулиш Р. В.	НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
11.	Семенча І. Є., Соколова К. О.	СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ
12.	Стеблюк Н. Ф., Корнєєв М. В.	ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЮ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ: ЕКСПЕРТНА ТА ЙМОВІРНІСНА ОЦІНКА
13.	Гринько Т. В., Межебовський Д. І.	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ
14.	Олійник Т. І., Перерва Б. К.	СИСТЕМНА ЗНАЧУЩІСТЬ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЮВИХ ОРІЄНТИРІВ В ПРОЦЕСІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
15.	Bogodistov Y., Petrik D.	WHEN CIRCULAR ECONOMY REACHES NATIONAL BOUNDARIES: A EUROPEAN PLATFORM SOLUTION FOR CROSS-COUNTRY RESOURCE ALLOCATION
16.	Дзюба Є. О.	МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ТУРБУЛЕНТНОСТЕЙ
17.	Семенча І. Є., Івакін С. Л.	ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ
18.	Олійник Т. І., Бондар Д.	ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЮ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

19.	Афанас'єв В. О.	СПІВПРАЦЯ ВІАСКРОСК З УКРАЇНОЮ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
20.	Белічко О. В.	ПРОБЛЕМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ
21.	Дивляш А. О.,	СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ: МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ
22.	Яровенко Т. С., Гірман Н. П.	ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ
23.	Яровенко Т. С., Саєнко К. В.	ТИПИ ТА ФОРМИ РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
24.	Коротков Д. В.	ПРОБЛЕМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ
25.	Гончаренко О. Е.	ГЕОПОЛІТИЧНИЙ РИЗИК ЯК АКТИВНИЙ ФАКТОР ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ
26.	Олійник Т. І., Сапожніков Н. М.	АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ
27.	Казначей С. А.	ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЙ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО ТЕНДЕНЦІЙ ТА ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ РАКЕТОНОСІЇВ
28.	Заруцька О. П.	БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ - ЗАПОРУКА ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
29.	Костюк М. С.	СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ: МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ
30.	Потик Г. І., Кучеренко С. К.	ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ
31.	Тростянська К. М.	ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО: РОЛЬ БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

5. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Гвініашвілі Т.З.

Секретар – старший викладач Гордєєва-Герасимова Л.Ю.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Андрійченко А. Ю.	ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ В ДИНАМІЧНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ
2.	Аксьонов Л. В.	ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ
3.	Багнюк С. В.	УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ
4.	Решетняк Ю. О.	ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ
5.	Олійник Т. І., Таланова В.	ДІАГНОСТИКИ КРИЗОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
6.	Олійник Т. І.	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
7.	Олійник Т. І., Новак М.	УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
8.	Олійник Т. І., Довженко С.	ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
9.	Григорчук А. О.	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
10.	Олійник Т. І., Дубініна Т. В.	ФОРМУВАННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
11.	Олійник Т. І., Грищенко О.	ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
12.	Ганжа Д. О.	УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВАРОПРОСУВАННЯ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
13.	Фесенко Б. О.	ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
14.	Ковальова Д. О.	ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ТА ПИТАННЯ ЇХ УПРАВЛІННЯ
15.	Перерва Б.К.	ДОХОДИ ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА
16.	Чуприна О. О.	ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
17.	Перекопська Д. Т., Кучеренко С. К.	ЗАДАЧІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

18.	Охотник А. В.	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
19.	Юлдашев Р. Є.	РОЛЬ І МІСЦЕ ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
20.	Гейко К. В.	СТРАТЕГІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ
21.	Гринько Т. В., Волошина А. Р.	ПРИЧИНИ ОПОРУ ЗМІНАМ НА ЕТАПАХ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ
22.	Семенча І. Є., Аксьонов Л. В.	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ
23.	Семенча І. Є., Аніщенко Д. Д.	ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
24.	Стасюк Ю. М., Палаш Ю. О.	СУТНІСТЬ, ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЛІЗИНГУ
25.	Гринько Т. В., Бірюкова П. В.	ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
26.	Мариненко Д. Л.	ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
27.	Семенча І. Є., Балацька Д. В.	СИСТЕМА МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ
28.	Кучеренко С. К., Славгородський В. О.	РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ У ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО
29.	Кучеренко С. К.	ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
30.	Семенча І. Є., Зоріна К. С.	АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ З ВРАХУВАННЯМ ЗМІН СЕРЕДОВИЩА
31.	Семенча І. Є., Мироненко К. Є.	АКТУАЛЬНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ
32.	Семенча І. Є., Фартушний М. В.	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В МІНЛИВИХ УМОВАХ
33.	Шушара О. Д.	ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ
34.	Фоменко О. О.	РОЗВИТОК БІЗНЕС АНАЛІТИКИ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ
35.	Філоненко М. С.	ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
36.	Фесенко М. Ю.	УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ
37.	Єрмаков М. С.	МЕХАНІЗМ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУБ'ЄКТИВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

6. УКРАЇНА В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ ТА ЇЇ ГЕОЕКОНОМІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

Голова секції – професор, д-р екон. наук Македон В.В.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Чайка Ю.М.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Білявська А. В.	СОЦІАЛЬНА ІНКЛЮЗІЯ У РЕАЛЬНОМУ ЖИТТІ
2.	Дон О. Д., Дем'яненко С. В.	ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ СВОБОДИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ
3.	Дон О. Д., Гріщенко Д. В.	ВПЛИВ БЛОКУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО КОРДОНУ ПОЛЬЩЕЮ НА ГЕОЕКОНОМІЧНУ СТРАТЕГІЮ УКРАЇНИ
4.	Михайленко О. Г.	ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ НА РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ
5.	Ульянова Л. П., Чайка Ю. М.	ОСОБЛИВОСТІ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ УКРАЇНСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ ТА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ У ПЕРІОД СУЧАСНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ
6.	Дробчак М. О., Тарлопов І. О.	АНАЛІЗ БІДНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ВИЯВЛЕННЯ ШЛЯХІВ БОРОТЬБИ З НЕЮ
7.	Пархуць Є. Д.	КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
8.	Шило А. Е., Дзяд О. В.	ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ
9.	Дробчак М. О., Михайленко О. Г.	ОЦІНКА ПОДІБНОСТІ ГАЛУЗЕВИХ СТРУКТУР ВВП УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄВРОПИ
10.	Батир О. О., Скрипник Н. Є.	ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРЕДОВИЩА БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ТНК
11.	Дон О. Д., Бицуля О. С.	ЗМІНИ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ УКРАЇНИ
12.	Дон О. Д., Яріз Н. А.	ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС
13.	Захарченко Б. І., Скрипник Н. Є.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ
14.	Шубкін П. А.	ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН КРАЇНИ
15.	Скітченко Ю. О.	ТОРГОВЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВЗАЄМИН З ІНШИМИ КРАЇНАМИ
16.	Дон О. Д., Васюченко А.	ОСОБЛИВА РОЛЬ УКРАЇНИ В РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
17.	Дон О. Д., Нагнибіда М.	ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС

18.	Дон О. Д., Красноносова К. Д.	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
19.	Дон О. Д., Парусников Д.	СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
20.	Дон О. Д., Мекеня А. С.	РОЛЬ УКРАЇНИ У ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНИХ ПРОЕКТАХ ТА ІНІЦІАТИВАХ
21.	Дон О. Д., Ігнатов Д. Ч.	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
22.	Скрипник Н. Є., Банних І. В.	ЦИКЛІЧНА КРИЗОВІСТЬ ТА ТУРБУЛЕНТНІСТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА
23.	Бутенко Є. І.	ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЯХ
24.	Дон О. Д., Кравченко К. В.	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
25.	Павлов Р. А., Павлова Т. С., Хмарський В. Ю.	ФІЛОСОФІЯ БЛОКЧЕЙНУ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ
26.	Тройникова Н. Д., Головка Л. С.	СТАЛЕ МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТУВАННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ
27.	Головка Л. С.	СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
28.	Демченко А. С.	ПРОБЛЕМИ, ЩО ВИКЛИКАЄ МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ
29.	Пашенко О. В., Артюхова А. О.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ
30.	Кваша Т. К., Паладченко О. Ф., Молчанова І. В.	МОРСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ: ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
31.	Юхименко В. П., Скрипник Н. Є.	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ
32.	Скрипник Н. Є.	ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ДЕСТАБІЛІЗАЦІЯ ЯК ТРИГЕР РАЦІОНАЛЬНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ
33.	Кобиляк Д. М., Краснікова Н. О.	ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ВІДХОДАМИ У КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
34.	Коротя О. Ю.	ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
35.	Різак Д. В., Михайленко О. Г.	ВПЛИВ ГЕОЕКОНОМІКИ ТА ГЕОПОЛІТИКИ НА СЕКТОР СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ
36.	Олійник Т. І., Іванова М. О.	ВЛАСТИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ
37.	Погребняк В. Г., Перкун І. В.	ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ
38.	Наривська А. В., Скрипник Н. Є.	ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ПРОЯВУ ФАКТОРІВ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇН ЄС
39.	Назралієв П. Г., Іванов К. П.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

40.	Скрипник Н. Є., Щебетюк Б. С.	МІСЦЕ ТА РОЛЬ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ
41.	Скрипник Н. Є., Дмитренко М. Р.	ФАКТОРИ ТА ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СВІТІ
42.	Пантюшкова Р. Є., Скрипник Н. Є.	ЦИФРОВІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ
43.	Скрипник Н. Є., Михайленко О. Д.	ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СУЧАСНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ
44.	Скрипник Н. Є., Ликов М. Д.	ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТ У СУЧАСНІЙ ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

7. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Голова секції – доцент, канд. екон. наук Белозерцев В.С.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Тарлопов І.О.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Іванов Р. В., Башара О. А.	ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ
2.	Ткаченко О. О.	ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
3.	Іванов Р. В., Гайворонський І. І.	ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
4.	Лісняк М. С.	ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА
5.	Клименко А. О.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
6.	Хмелик В. І.	РОЗВИТОК МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ
7.	Бондаренко Н. М., Климчук Л. Д.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
8.	Петриняк У. Я., Гринько Т. В.	КРЕАТИВНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
9.	Волкова В. В., Комисарик Є. О.	МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
10.	Олійник Т. І., Аксьонов Л. В.	ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МОДЕЛЕЙ B2B ТА B2C В ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ
11.	Олійник Т. І., Сич А. І.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА: «РОЗУМНІ ФАБРИКИ» ЯК ТЕНДЕНЦІЯ СУЧАСНОСТІ
12.	Олійник Т. І., Славгородський В. О.	ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО
13.	Гринько Т. В., Малькова О. С.	ІНСТРУМЕНТИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
14.	Македон В. В., Ковнір О. О.	РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА
15.	Бондаренко Н. М., Скрипник А. О.	ПРОБЛЕМИ У ДОСЛІДЖЕННІ РОЛІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
16.	Бондаренко Н. М., Буднік Д. К.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ
17.	Курікова А. Є.	РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ТРАДИЦІЙНІ ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ
18.	Петриняк У. Я.	КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ЧАСТИНА ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ БІЗНЕС-СТРУКТУР.

19.	Погребняк А. В.	ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЗА РАХУНОК ЇЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
20.	Харакоз Л. В.	АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
21.	Лалаян А. Г., Кучеренко С. К.	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
22.	Токарев А. А.	РОЗВИТОК ТА ЗНАЧЕННЯ КРИПТОВАЛЮТИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
23.	Харенко В. Ю., Скрипник Н. Є.	МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ
24.	Olha Mykhailenko, Vladyslav Kharenko	DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS
25.	Пурсакова І. Д.	РИНОК ПРАЦІ ІТ-ГАЛУЗІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ
26.	Марді Дік Даш Д. Х., Кучеренко С. К.	ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
27.	Вакуленко В. О., Джусов О. А.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ
28.	Кох Є. В., Катан В. О.	ВПЛИВ ПОЛІТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПОБУДОВУ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
29.	Гордійчук С. М., Очеретяний Б. Р.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ
30.	Романова О. В., Решетнікова К. С.	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СФЕРИ ПОСЛУГ
31.	Різак Д. В.	ЗАСТОСУВАННЯ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РІШЕНЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ
32.	Олійник Т. І., Юлдашев Р. Є.	ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
33.	Ханін І. Г., Поляков М. В., Білозубенко В. С.	ОСНОВНІ ПИТАННЯ ЩОДО РОЗРОБКИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД ДОСЛІДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
34.	Юхименко В. П., Михайленко О. Г.	ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ПРАЦІ ЧЕРЕЗ АВТОМАТИЗАЦІЮ ТА ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ
35.	Філіппова В. Ю.	СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ І СУСПІЛЬСТВА
36.	Огліх В. В., Лук'яненко Б. О.	ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

8. ДІДЖИТАЛ-ІННОВАЦІЇ В ОБЛІКУ, АНАЛІЗІ, АУДИТІ ТА ОПОДАТКУВАННІ.

Голова секції – професор, д-р екон. наук Небаба Н.О.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Тростянська К.М.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Бондаренко Н. М., Кравченко В. П.	ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ В АУДИТІ
2.	Літвінова П. С.	МЕТОДИ ОЦІНКИ ВИБУТТЯ ЗАПАСІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
3.	Олійник Т. І., Кайда І.	ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA В ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ПІДПРИЄМНИЦТВА: МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
4.	Манейло С. В.	ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗНИЖЕННЯ
5.	Бойко Б., Романова О. В.	ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК: СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
6.	Бондаренко Н. М., Ільчак Д. І.	ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: ПЕРЕВАГИ, МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ
7.	Мартем'янова С. Д., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	ДІДЖИТАЛ-ІННОВАЦІЇ В ОБЛІКУ ТА АУДИТІ
8.	Кичан О. О., Романова О. В.	ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: АНАЛІЗ, ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
9.	Романова О. В.	ПРАКТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ОБЛІКУ, АНАЛІЗІ ТА ОПОДАТКУВАННІ
10.	Тростянська К. М., Кравченко В. П.	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМНОГО РЕЄСТРАТОРА РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ: ПЕРЕВАГИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
11.	Іванов Р. В., Башара О. А.	РОЛЬ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ОПОДАТКУВАННЯ
12.	Харакоз Л. В., Скрипник А. О.	СУЧАСНІ ПРОГРАМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
13.	Харакоз Л. В., Федорчук Д. С.	ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА БУХГАЛТЕРСЬКУ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
14.	Бондаренко Н. М., Курбанова А. О.	МОДЕРНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
15.	Іванов Р. В., Рудик А. О.	РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ І ДІДЖИТАЛ-ІННОВАЦІЙ

16.	Небаба Н. О., Гуртовий Ю. В.	ВПЛИВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА НА ФОРМУВАННЯ КУРСУ ГРИВНІ ЯК ІНДИКАТОРА ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ
17.	Іванов Р. В., Гуртовий Ю. В.	ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОФІЦІЙНИЙ КУРС ГРИВНІ ЯК ІНДИКАТОР ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
18.	Белозерцев В. С., Буднік Д. К.	DIGITAL-ІННОВАЦІЇ В ОБЛІКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
19	Куцевол Д. О.	ДІДЖИТАЛ-ІННОВАЦІЇ В ОБЛІКУ, АНАЛІЗІ, АУДИТІ ТА ОПОДАТКУВАННІ
20	Пурсакова І. Д.	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
21	Белозерцев В. С., Курбанова А. О.	ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІДЖИТАЛ- ІННОВАЦІЙ В АНАЛІЗІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: ВІД ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ
22	Бондаренко Н. М., Оніані Г.	ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В БУХГАЛТЕРІЇ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
23	Бондаренко Н. М., Петрусенко М. Д.	ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИЯВЛЕННЯ ТА ЗАПОБІГАННЯ ФІНАНСОВИМ ШАХРАЙСТВАМ ЧЕРЕЗ АНАЛІТИКУ ДАНИХ
24	Бондаренко Н. М., Овсяннікова Д. О.	ЗАСТОСУВАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ АНАЛІЗУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ: НОВІ МЕТОДИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛ-ІННОВАЦІЙ
25	Бондаренко Н. М., Дрік І. А.	ЕЛЕКТРОННА ЗВІТНІСТЬ ТА ПОДАТКОВІ ІННОВАЦІЇ

9. ІНТЕГРАЦІЯ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ, НАУКИ, ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.

Голова секції – професор, д-р екон. наук Семенча І.Є.

Секретар – асистент Байлова О.О.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Жураковська А. В.	РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
2.	Олійник Т. І., Лісняк Г. О.	МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТОВАРНОГО ОБОРОТУ В УКРАЇНІ
3.	Семенча І. Є., Максимович А. О.	СИСТЕМА ПОСЛУГ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ ЯК СПОСІБ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ ТОВАРІВ
4.	Олійник Т. І., Костина К. А.	ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ
5.	Олійник Т. І., Біліченко Ю. Є.	ОСНОВНІ НАПРЯМИ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
6.	Олійник Т. І., Шрам В. І.	ЕКОНОМІКА ЯК РУШІЙНА СИЛА СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ
7.	Жогло Є. О.	МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
8.	Соколова К. О.	РОЛЬ ІННОВАЦІЙ ТА НОВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ
9.	Олійник Т.І., Сотула В.В.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ПРОГРАМ У ПРОСУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В УКРАЇНІ
10.	Гордійчук С. М., Михайленко О. А.	УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС: ВИКЛИКИ ТА АДАПТАЦІЯ ДО РОБОТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
11.	Сосюра А. Г.	ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ
12.	Сокол П. М., Паливода А. В.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ
13.	Михайленко О. А.	ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА ПІДПРИЄМСТВАМ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ
14.	Совгир К. С., Яковенко В. С.	ГРАНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
15.	Скітченко Ю. О.	ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
16.	Байлова О. О., Соколова К.О.	РОЛЬ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ
17.	Голікова А. О.	ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ
18.	Гордєєва- Герасимова Л. Ю.	ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ
19.	Дячков Д. В.	ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНОК ПРАЦІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ
20.	Потапюк І. П.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «БЕЗПЕКА»

21.	Сазонова Т. О., Якубовський І. В.	ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
22	Парій Н. М.	РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
23	Олійник Т. І., Жогло Є. О.	АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

10. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Голова секції – професор, д-р екон. наук Зінченко О. А.

Секретар – старший викладач Смирнова Т.А.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Олійник Т. І., Колобердянко О. В.	НОВАТОРСЬКІ РІШЕННЯ В СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ
2.	Семенча І. Є., Пришедько К. В.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
3.	Чередніченко Д. В., Кучеренко С. К.	ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В МАРКЕТИНГОВІЙ БОРОТЬБІ
4.	Cunha M. N., Pinto S. C., Costa F., Reis D.	REVITALIZING THE POINT OF SALE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN AT-RETAIL MARKETING
5.	Трофименко Ю. В.	РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
6.	Зінченко О. А., Юр'єв М. А.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ
7.	Сокол П. М., Коновалова А. В.	ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
8.	Горбач Н. В.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ
9.	Нямещук Г. В., Кобченко А. А.	АКТУАЛІЗАЦІЯ РОЛІ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ ПРОАКТИВНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
10	Смирнова Т. А.	ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
11	Толоконнікова В. А.	БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
12	Міан Самір – Джавед Шакіль	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ
13	Radostin VAZOV	PROSPECTS FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENTERPRISES
14	Бойко Б. О., Катан В. О.	РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТВОРЕННІ ІНДИВІДУАЛІЗОВАНОГО МАРКЕТИНГОВОГО КОНТЕНТУ
15	Срібна А. Р.	ЦИФРОВИЙ ІМІДЖ ТЕРИТОРІЇ: КОМПОНЕНТИ ТА ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ
16	Кравчук В. С.	ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ
17	Колобердянко О. В., Гордєєва- Герасимова Л. Ю.	ІННОВАЦІЇ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ
18	Агаркова К. С.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В ПРОСУВАННІ БРЕНДІВ

19	Бурба А. А.	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В РЕАЛІЯХ УКРАЇНИ
20	Чуприна О. О.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
21	Аксьонов Л. В.	SMM-ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ
22	Гринько Т. В., Тімар В. С.	ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
23	Горулько А. В., Кучер М. М.	ВИКОРИСТАННЯ LOW-FI МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ТОВАРУ
24	Шатова Ю. В., Смирнова Т. А.	РОЛЬ ЕКО-МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВІЙ ЕПОСІ
25	Бондаренко Н. М., Хламов Б. О.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ
26	Жиленко Б. Є.	СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ НА РИНКУ

11. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Голова секції – професор, д-р екон. наук Нямещук Г. В.

Секретар – асистент Голей Ю. М.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Полтавець О. С.	ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
2.	Рабош В. В., Герховський А. І.	ЗАСТОСУВАННЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО ПРИЙОМУ «ЕФЕКТ СОМА» У ЛІДЕРСТВІ
3.	Farrell Wendy, Bogodistov Yevgen	DISCRETE CHOICE METHODOLOGY: A NEW PERSPECTIVE ON COMMUNICATION MEDIUM SELECTION
4.	Полтавець О. С.	ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ЗДОБУВННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
5.	Громцев К. М.	ОСОБЛИВОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
6.	Dzhusov O. A., Didenko M. V.	MANAGEMENT ISSUES IN THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL DEFENSE PROGRAMS: EUROPEAN EXPERIENCE
7.	Зінченко О. А., Барабанюк І. В.	РОЛЬ SCRUM-ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОАКТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ
8.	Зінченко О. А.	КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КОМПАНІЇ
9.	Зайцева М. О.	РОЛЬ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ
10	Крупський О. П., Стасюк Ю. М.	ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ
11	Савельєва С. В., Романова О. В.	РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТА ПОШИРЕННЯ МЕЙНСТРІМУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ
12	Абрамов Д. Ю.	СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
13	Балачіна Є. С., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.	HR-МЕНЕДЖМЕНТ: ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ В РЕКРУТИНГУ ТА ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ
14	Воробйова В. В., Стасюк Ю. М.	ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ЛІДЕРСТВА ДО ГЛОБАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ВІДМІННОСТЕЙ
15	Стасюк Ю. М., Левенець А. В.	РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В ПОКРАЩЕННІ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
16	Стасюк Ю. М., Михайловський Є. Д.	АДАПТАЦІЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ДО ВИМОГ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА
17	Киличай Е. І.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАДАННЯ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ КРИЗИ
18	Вакуленко В. О., Стасюк Ю. М.	ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ БЕЗОПЛАТНОГО ДОНОРСТВА

19	Македон В. В., Нечаєв Д. С.	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
20	Марова С. Ф.	МЕНЕДЖМЕНТ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я В АСПЕКТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАПРЯМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
21	Корж А. І., Кучеренко С. К.	ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

12. МЕЙНСТРИМ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Голова секції – доцент, канд. істор. наук Сливенко В. А.

Секретар – доцент, канд. екон. наук Редько В. Є.

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Гринько Т. В., Королук Є. Л.	СТРАТЕГІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ СФЕРИ NORESA
2.	Сливенко В. А., Поліщук А. Є.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНГРЕСНО- ВИСТАВКОВОГО НАПРЯМУ МІСЕ-ТУРИЗМУ
3.	Сливенко В. А., Пурас Т. В.	ВПЛИВ МАСОВОГО ТУРИЗМУ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В КРАЇНАХ ЄС (НА ПРИКЛАДІ ІТАЛІЇ)
4.	Сливенко В. А., Подольна Р. М.	ЗРОСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ РИЗИКІВ З РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ГРЕЦІЇ
5.	Сливенко В. А., Бондаренко Л. А.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ
6.	Сливенко В. А., Лубянський О. О.	ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ
7.	Сливенко В. А., Мальчева А. К.	СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ
8.	Сливенко В. А., Миролюбов В. В.	ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПОРТУГАЛІЇ
9.	Сливенко В. А., Клочко М. В.	ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
10.	Самойленко А. О., Муштат С. О.	РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИЗМІ
11.	Тюпа К. Н., Редько В. Є.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
12.	Цаценко Г. В., Редько В. Є.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ МОРСЬКИХ КРУЇЗІВ
13.	Самойленко А. О., Богатирьова А. О.	РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ
14.	Самойленко А. О., Келдіярова Т. Р.	ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДИПЛОМАТІЇ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
15.	Боева А. С., Ставицька А.В.	МОДНИЙ ТУРИЗМ: МЕЙНСТРИМИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
16.	Редько В. Є.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ «ЗЕЛЕНОГО» ІНВЕСТИВАННЯ В РОЗВИТОК ТУРИЗМУ
17.	Жиленко К. Н., Алекберов Самір Фазіл огли	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ
18.	Сливенко В. А., Дрижак О. А.	ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ
19.	Пальчиковська Д. Д.	СТРАТЕГІЇ КЕРУВАННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ
20.	John O. Aiyedogbon, Razinkova M.Yu., Nesterenko E.D	FESTIVAL TOURISM AS A FACTOR IN LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT

21.	Горб К. М., Горожанкіна Н. А., Сайгак Є. Л.	РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ
22.	Касаткін М. Ф., Редько В. Є.	ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ
23.	Serdyukov K., Matviievskia A. O.	ADVANTAGES OF JEJU ISLAND AS A TOURIST DESTINATION
24.	Жиленко К. М., Швець В. О.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ У СВІТІ

13. ДРАЙВЕРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ HORECA ІНДУСТРІЇ

Голова секції – професор, д-р екон. наук **Жиленко К.М.**

Секретар – доцент, канд. екон. наук **Ставицька А. В.**

04 квітня, 14⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

05 квітня, 10⁰⁰, конференція - Microsoft Teams

1.	Редько В. Є., Копаниця Д. В.	МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ
2.	Шебанова М. О.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ
3.	Совгир К. С.	ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В МІНЛИВИХ УМОВАХ
4.	Самойленко А. О., Решетнікова К. С.	ТРЕНДЦІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ
5.	Самойленко А. О., Карпачева М. М.	УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ
6.	Жиленко К. Н., Васильєв Д.	ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ
7.	Самойленко А. О., Пінчук С.	ІННОВАЦІЙНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
8.	Самойленко А. О., Рябцева Д. О.	ТРЕНДИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
9.	Шонія Ш. Г.	УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ
10	Гук О. О.	ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
11	Самойленко А. О., Фенько І. В.	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ
12	Сливенко В. А.	ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ
13	Редько В. Є., Єгорова А. П.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
14	Ставицька А.В.	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ
15	Жиленко К. М., Вещев Д. М.	МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В КОНТЕКСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МЕДІА
16	Ведута В. І.	СТАЛИЙ РОЗВИТОК В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЗА УМОВИ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ; ВПЛИВ ПОДІЙ НА ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ
17	Самойленко А. О., Біла А. О.	СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
18	Самойленко А. О., Семенова Р.	ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

19	Юдіна О. І., Кучер М. М., Сабіров О. В.	РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: СТРАТЕГІЯ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ
20	Самойленко А. О., Ракша А. Р.	ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ HILTON
21	Самойленко А. О., Корнійчук О. В.	РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ
22	Жиленко К. М., Євтушенко Д.	Е-COMMERCE В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ
23	Аміт Кумар ГОЕЛ, Сливенко В. А.	ОСНОВНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ HORECA-ІНДУСТРІЇ
24	Орел Н. Б.	РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
25	Дуднік А. С.	УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ
26	Mohammad JAMMAL, Kateryna ZHYLENKO, Marya Bilovol	THE INFLUENCE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY ON THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL ECONOMY